

GROUPE 1 - Activité avec les réseaux sociaux

Noms et prénoms des enseignants concepteurs/enseignantes conceptrices :

Anna Susek, Joanna Wróbel, Anita Perlikowska

Intitulé de l'activité	L'appartement
Niveau	A2
Objectifs	Savoir décrire et trouver un appartement
Réseau social sélectionné	Instagram
À faire avant la séance	Créer un compte de classe sur Instagram
Déroulé	
Étape 1	Fixer les règles d'usage du compte Instagram avec les élèves.
Étape 2	Réviser tout ce qui permet de décrire l'intérieur d'un logement.
Étape 3	Poster une image d'un logement trouvée sur un site d'images libres de droits.
Étape 4	Inviter les apprenants à trouver le nom de la pièce et à chercher / trouver le nom des meubles.
Étape 5	Écrire les propositions des apprenants en commentaire de la photo sur Instagram, et répéter l'opération avec 3 autres pièces d'un appartement, en laissant les apprenants écrire eux-mêmes leurs propositions en commentaires.
Étape 6	Trouver des annonces de vente immobilières sur Instagram et lire quelques descriptions avec les élèves.
Étape 7	Inviter les apprenants à sélectionner une photo d'un logement libre de droit sur le site Pixabay : ils travaillent en petit groupe.
Étape 8	Faire rédiger aux groupes une annonce pour vendre le logement qu'ils ont choisi. Les inviter ensuite à poster leur logement avec sa description sur Instagram.
Étape 9	A la fin de l'activité, proposer aux apprenants de venir au tableau présenter leur logement et convaincre le

	professeur d'acheter leur bien.
Étape 10	Faire un vote avec les apprenants : ils n'ont pas le droit de voter pour le logement qu'ils ont présenté. Désigner le ou les groupes dont le logement a reçu le plus de votes.